

Le four chorkor : un outil économique en bois pour fumer le poisson

Le fumage de poisson est une pratique très fréquente de la pêche artisanale en Afrique de l'Ouest. Il permet une meilleure conservation des poissons, et facilite leur transport et vente dans les régions éloignées de la côte. Il améliore aussi le goût des poissons et permet ainsi leur utilisation dans les soupes et les sauces. Un poisson qui a été bien fumé peut être préservé pendant au moins deux mois et constitue une source de protéine bien appréciée dans les zones rurales. Le fumage de poisson est une activité menée par les femmes.

Les méthodes traditionnelles de fumage de poisson se font avec des fours qui ont des grandes ouvertures à leur base et peuvent recevoir seulement une ou deux rangées de poissons. Ces techniques consomment de grandes quantités

de bois ou de charbon, entraînent de grandes déperditions d'énergie et produisent beaucoup de fumée et de chaleur ; les conditions de travail sont, par conséquent, très difficiles et il y a un impact négatif sur la santé des personnes qui s'occupent du fumage ainsi qu'un impact dévastateur sur les ressources forestières.

Le four chorkor est un foyer amélioré avec de petites ouvertures à sa base et plusieurs plateaux pour poser les poissons. Il fut inventé dans les années 1970 afin de répondre au problème de l'utilisation



inefficace de bois des fours traditionnels. Il a hérité du nom du village de Chorkor dans la région métropolitaine d'Accra, où le four fut testé pour la première fois. Les avantages du four chorkor sont nombreux: diminution jusqu'à 80% de la consommation de bois, émissions de fumées plus faibles, coût de construction bas, grande capacité, besoins d'entretien et d'effort inférieurs. Depuis, il a été introduit avec succès dans d'autres parts de l'Afrique, mais malgré ses nombreux avantages, son utilisation reste restreinte. *

Dans la zone humide d'Amanzuri, où opère Microsfere, le fumage de poisson est une activité économique majeure pour plusieurs femmes. Pour davantage de renseignements sur les mesures mises en place par Microsfere pour promouvoir le four chorkor, voir l'article ci-dessous.

*Source: www.greenlight2015.org

Les mesures proposées par Microsfere pour limiter la dépendance en bois de chauffage

Avec seulement 1,2 millions d'hectares de forêt restants et un taux de déforestation de 2%, les ressources forestières du Ghana sont toujours sous grande pression, malgré l'existence d'espaces protégés et d'une réglementation stricte contre la coupe de bois illégale. Les causes de leur dégradation sont l'exploitation des forêts, l'agriculture sur brûlis, les incendies et la cueillette de bois de chauffage.

Il est estimé que 60% du bois extrait des espaces forestiers est destiné au bois de chauffage dont la demande a augmenté les dernières années en raison de la hausse du prix du pétrole. Actuellement le bois de chauffage couvre les besoins énergétiques de 71% des foyers et des petites entreprises ghanéennes.*

La majorité des habitants des deux sites où Microsfere mène ses projets (Kakum & Amanzuri) dépend du bois de chauffage pour la cuisson et le fumage de poisson. En reconnaissant l'envergure et les impacts du problème, Microsfere essaye depuis près d'un an de proposer des solutions.



Elle a déjà commencé la mise en place de deux mesures et vise à la promotion d'une troisième.

D'abord, Microsfere a fourni en 2011 une formation de sylviculture aux bénéficiaires

à Amanzuri qui avaient exprimé un intérêt. L'objectif de la formation était de démontrer comment mettre en place une activité génératrice de revenus qui fournit une source durable de bois de chauffage.

La deuxième mesure fut la formation et l'appui financier via des microcrédits pour la construction des fours chorkor. La formation se concentra auprès des vendeuses de poisson fumé dans les communes de Beyin et Kengen. Le groupe des femmes de Kengen reçut en août 2011 un microcrédit pour construire des fours et des plateaux. Le prêt de 660 GHC (environ 330 euros) octroyé par personne du groupe est le plus élevé que Microsfere a jamais donné; ceci fut nécessaire en raison du coût de construction du four. L'objectif de Microsfere est de promouvoir l'utilisation des fours chorkor auprès d'autres bénéficiaires.

La troisième mesure que Microsfere souhaite mettre en place au court-terme est la fourniture de foyers de cuisson domestique améliorés dans les deux sites de ses projets. Les foyers à feu ouvert actuellement utilisés par une grande partie des femmes font une utilisation inefficace du bois ou du charbon ; ils ont des impacts néfastes sur les ressources naturelles, mais aussi sur la santé humaine, car ils dégagent des quantités importantes de monoxyde de carbone. L'objectif de Microsfere est de trouver des ressources financières afin de mettre en place un projet qui permettra la sensibilisation de nos bénéficiaires sur les effets néfastes des foyers à feu ouvert, et de fournir des foyers améliorés aux bénéficiaires intéressés.

*Source: www.katoombagroup.org

Photo: Copyright Mark Edwards/Hard Rain Picture Library www.hardrainproject.com

Entretien :

Fabrika, mécène de Microsfere



Fabrika est une PME de communication basée à Paris et mécène de Microsfere. Nous avons profité de cette Newsletter afin de poser quelques questions à ses dirigeantes.

Qu'est-ce qui vous a attiré à Microsfere? Lors de notre rencontre avec la présidente de l'association, son idée de préserver la nature tout en permettant à des personnes de développer leur activité économique et d'améliorer leurs conditions de vie nous a interpellé. Sa détermination nous a conforté dans notre confiance et notre envie de soutenir Microsfere. En effet Microsfere a mis en place un système de tout petit prêt et les bénéficiaires bénéficient d'un soutien technique sur place ainsi que des formations, ils ont ainsi toutes les chances de réussir. **Comment se concrétise votre soutien?** N'étant pas comme nous dans l'économie de marché, Microsfere a peu de moyens à consacrer à sa publicité et nous avons eu envie de la soutenir dans son action à notre façon : nous sommes une petite agence de communication par l'objet et nous avons donc décidé de fournir des carnets de notes et des sacs en matières recyclées avec son logo afin que Microsfere puisse se faire mieux connaître et puisse améliorer sa communication. **Quelles sont les avantages de cette collaboration pour Fabrika?** C'est pour nous une motivation en tant que femmes d'entreprise de soutenir l'action d'une autre femme d'entreprise dont les valeurs nous sont communes. C'est une forme d'engagement citoyen très concret.

www.fabrika.fr